

# Info- Flyer



## **Individuelles WhitePaper: generieren Sie Sales Leads**

Mit Marktdaten und Insights aus unseren  
Studienarbeiten zum Schweizer Markt



MSM Research AG - Postfach 191 - CH-8201 Schaffhausen  
[www.msomag.ch](http://www.msomag.ch) - [info@msomag.ch](mailto:info@msomag.ch) - Telefon +41 52 624 21 21



## Das Instrument für eine nachhaltige Positionierung und Leadgenerierung

### Nutzen Sie das individuelle WhitePaper als Marketing- & Vertriebstool

Das WhitePaper ist ein exzellentes Marketing-Tool ohne Werbeballast und Streuverlust für Ihr Marketing und den Vertrieb. Nach Absprache mit Ihnen erstellen wir auf der Basis unserer Studienprojekte ein individuelles WhitePaper für Sie, mit Daten und Insights zum Schweizer ICT-Markt. Ergänzen Sie dieses mit einem eigenen Beitrag wie Ihrem Porträt, einem Interview oder Case zum Thema, welchen wir im WhitePaper integrieren. Gerne ergänzen wir bestehende Marktdaten zusätzlich mit einer kurzen individuell aufgesetzten Umfrage für Sie (gegen Aufpreis).

### Sie positionieren sich mit unseren neutralen Insights zum Schweizer ICT-Markt

Wir erstellen als neutraler Marktbeobachter das WhitePaper mit Highlights aus Analysen, Daten & Erkenntnissen aus aktuellen Studienprojekten zum Schweizer Markt und bereichern dieses mit Grafiken an. Mögliche Themen: z.B. Cloud Computing, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Workplace, Security, ICT-Betrieb, Biz Software, etc. Für das WhitePaper werden für ICT-Verantwortliche und Business Manager relevante Trendanalysen, aktuelle Entwicklungen und Empfehlungen aufbereitet. Das Thema und der Inhalt des WhitePaper werden im Rahmen eines gemeinsamen Redaktions-Briefings besprochen.

### Benefit des WhitePapers

Nutzen Sie dieses einmalige und individuelle Tool zur gezielten Leadgenerierung von Entscheidern (ICT-Chefs, Biz Manager) auf der Customer Journey zur:

- Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Sichtbarkeit
- Beeinflussung des Entscheidungsprozesses
- Positionierung als Anbieter zum gewählten Thema
- Attraktivierung der Customer Journey

### Kosten / Konditionen / Nutzung des individuellen WhitePapers

- Umfang: 6-8 Seiten mit Text und Grafiken aus unseren Studienarbeiten (in deutscher Sprache, Übersetzung in andere Sprachen auf Anfrage).
- Lieferform: PDF, Lieferfrist: 3-4 Wochen nach Auftragserteilung
- Nutzungsrecht: Sie können das WhitePaper unlimitiert als PDF oder Printout an Interessierte verteilen und auch auf Ihrer Webseite zum Download zur Verfügung stellen
- Ihr Logo: auf Wunsch mit Logo, "sponsored von" oder neutral
- Ihr Beitrag: 1 - 2 Seiten (Interview, Case, Leistungsangebot, Profil)
- Redaktions-Briefing: der Inhalt und Ihr Beitrag werden gemeinsam abgesprochen

**Preis: ab CHF 7'500.--, exkl. MWST** (inkl. Abgeltung der Researcharbeiten und des Nutzungsrechts)

---

**Kontaktieren Sie Philipp A. Ziegler, CEO, [ph.ziegler@msmag.ch](mailto:ph.ziegler@msmag.ch) für weitere Details. Gerne erstellen wir Ihnen auch ein Angebot für ein Whitepaper inkl. einer individuellen Umfrage zu Ihrem gewünschten Thema.**

## Musterbeispiel WhitePaper (verkürzt)

Inhalt, Thema, Layout und Farben werden mit Ihnen abgesprochen und auf Ihre Corporate Identity abgestimmt.

Der übliche Umfang eines individuellen Whitepapers beträgt 6-8 Seiten Text mit unseren Trendanalysen / Marktresearch und Grafiken, plus Ihr Beitrag von 2 Seiten.

# 20 24

# ICT-Sicherheit in den Unternehmen

## WHITEPAPER



Hier steht Ihr Logo



MSM Research AG - Postfach 191 - CH-8203 Schaffhausen  
[www.msomag.ch](http://www.msomag.ch) - [info@msomag.ch](mailto:info@msomag.ch) - Telefon +41 52 624 21 21

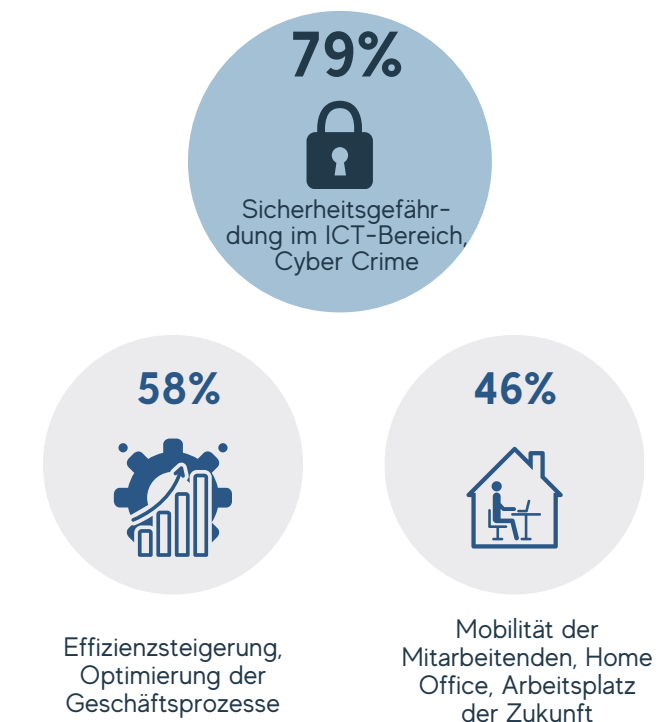
# Unternehmen stehen vor grossen Herausforderungen

**Die aktuellen globalen Entwicklungen konfrontieren heute viele Unternehmen mit grossen Herausforderungen: Steigende Energiekosten, der Ukrainekrieg, geopolitische Konflikte, der Chipmangel, Lieferkettenprobleme, der Klimawandel und Inflationssorgen schaffen nach dem Ende der Pandemiemassnahmen erneut Planungsunsicherheiten.**

Auch wenn die Schweizer Unternehmen im Vergleich zum Pandemiebeginn Anfang 2020 heute deutlich robuster und proaktiver aufgestellt sind, werden geplante Investitionen und Projekte derzeit wieder zögerlicher und vorsichtiger angegangen. Der Gegenwind auf der Planungsfront dürfte weiter zunehmen.

Abseits von wirtschaftlichen Herausforderungen stehen aus Sicht der im Rahmen unserer neuen Studie befragten Unternehmen die Themen ICT-Sicherheit und Business Continuity Management ganz oben auf dem Sorgenbarometer.

So stufen vier von fünf befragten Unternehmen die Sicherheitsgefährdung im ICT-Bereich, resp. die zunehmende Bedrohung durch Cyberattacken / Cyberkriminalität als aktuelles Topthema ein. Dies sowohl mit Blick auf die steigende Anzahl als auch mittlerweile hohe Professionalität der Angriffe.



Allein in der Woche 30 des laufenden Jahres wurden dem Nationalen Zentrum für Cybersicherheit (NCSC) 684 neue Cybervorfälle gemeldet. Und dies nicht nur in den Top-Kategorien Betrug, Ransomware und Phishing, sondern auch in einer mittlerweile 18 Kategorien umfassenden Liste an Cyberbedrohungen.

# Die Bedrohungslage und der Faktor Mensch

Im Jahr 2021 wurden von der Polizei in der Schweiz 30'351 Straftaten mit einer digitalen Komponente registriert, was einem Durchschnitt von 83 digitalen Straftaten pro Tag entspricht. Diese erhöhten sich von 24'398 im 2020 um 24%.

Nahezu 88% betrafen die «Cyber-Wirtschaftskriminalität». (Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (PKS), Bundesamt für Statistik).

Cyber Crime und Attacken auf Unternehmen können nicht nur grossen finanziellen Schaden anrichten und Imageschäden verursachen, sondern auch für das Management, den VR oder Inhaber Konsequenzen nach sich ziehen.

Unsere neue Studie hat deutlich gemacht, dass die derzeit bedeutendste Bedrohung für über 65% der Unternehmen die fehlende Awareness und Sensibilisierung der Mitarbeitenden ist.

Die grösste Hürde bei der Umsetzung und Einhaltung entsprechender Sicherheitsvorgaben ist also der Mensch.

## «Der Faktor Mensch ist die grösste Hürde für die Einhaltung der ICT-Sicherheit»

So gaben die befragten Unternehmen zu Protokoll, dass die fehlende Zeit, sich um Securitybelange zu kümmern sowie das mangelnde Bewusstsein um die Risiken und Folgen eines Fehlverhaltens und letztlich der Mangel an Kompetenz und entsprechender Fachkräfte im Unternehmen, die Sicherheitsdispositive am meisten gefährden.

## Welches sind in Ihrem Unternehmen die wichtigsten Hemmfaktoren und Hürden zur Umsetzung und Einhaltung der ICT-Sicherheit?



**52%**

Zu wenig Zeit und Kapazität / Chronische Überlastung Mitarbeitende



**34%**

Mangelndes Security Know how / fehlende Fachkräfte



**24%**

Mangelnde Unterstützung durch das Management

# Ihr Company Profile oder Portfolio



**Am Ende des WhitePapers wird Ihr Beitrag integriert, auf maximal 2 Seiten**

Zum Beispiel

- Business Case
- Interview
- Artikel
- Unternehmensprofil

eventuell ergänzt mit einem allgemeinen Bild oder Foto Ihres Artikelschreibers, plus einem Call-to-Action - Link zu Ihrer Webseite.