



**Studie 2023**

# **INTERNET OF THINGS (IOT) UND DATA DRIVEN BUSINESS (DDB) IN DER SCHWEIZ**

Status Quo, Spendings, Trends, Stellenwert,  
Bedeutung und Erwartungen

---

**MSM RESEARCH AG**

Postfach 191 - CH-8201 Schaffhausen  
Telefon +41 52 624 21 21 - [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch)

**[WWW.MSMAG.CH](http://WWW.MSMAG.CH)**



**Märkte kennen - Chancen nutzen**

Marktdaten, Prognosen, Forecast, Trends  
und Insights zum Schweizer ICT-Markt

**ZIEGLER**  
MANAGEMENT CONSULTING

## VON DATEN ZU WERTSCHÖPFUNGSSTEIGERNDEN INFORMATIONEN



Das "Internet of Things (IoT)" oder "Internet der Dinge" hat sich in den letzten Jahren als konkretes und tragfähiges Vehikel auf dem Weg zum digitalen Unternehmen etabliert, die Welt der traditionellen Businessmodelle herausgefordert und auf den Kopf gestellt.

IoT hat in vielen Branchen und Märkten neue Gesetzmässigkeiten geschaffen und attraktive Potenziale generiert. Mit der praktischen Umsetzung von IoT-Projekten haben sich überwiegend Unternehmen aus den IoT-Protagonistenbranchen Industrie, Gewerbe, Handel, Logistik und Energie in grösserem Umfang beschäftigt und an die Spitze gesetzt. Die erfolgreiche Umsetzung von IoT-Projekten und neuer Businessmodelle hängt letztendlich aber auch entscheidend von der Fähigkeit der Unternehmen ab, aus den riesigen Mengen an IoT-Daten wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen, um aktuelle Trends zu identifizieren und Geschäfts-, Produktions-, Service- sowie Entscheidungsprozesse zu optimieren (Data Driven Business). Die Transformation zu einem datengetriebenen Unternehmen, das seine Geschäftsentscheidungen auf der Grundlage von Daten trifft, stellt heute einen differenzierenden Wettbewerbsvorteil dar.

Mit der neuen Studienarbeit sind wir der Frage nachgegangen, wie sich der Markt 2023 zum Thema Internet of Things präsentiert, mit welchen Entwicklungen wir bis 2025 rechnen können und welchen Stellenwert dabei das Thema Data Driven Business (DDB) hat.

### IHR BENEFIT

Die Studie liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Planungsprozess. Für diese Studie wurden 89 Unternehmen (ICT-Verantwortliche/Fachbereichsleiter, alle Branchen und Unternehmensgrössenklassen) in der Schweiz zu den qualitativen Themen befragt.

### LIEFERUNG

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird als PDF ausgeliefert.

**Bestellung unter [www.msmag.ch/shop](http://www.msmag.ch/shop)**

## PUBLIKATION OKTOBER 2023, INHALT 55 SEITEN

Copyright, Management Summary, Basis des Researchs, Stichprobe

### **Die Makroperspektive: ein wenig Statistik – der Blick von oben**

#### **Der Schweizer ICT-Markt bis 2025, Spendings und Entwicklung**

- Entwicklung ICT-Ausgaben
- Topaktuelle Herausforderungen und Themen
- Business-getriebene vs. ICT-getriebene Projekte
- Spendings und Forecast ICT-Markt 2023 bis 2025

#### **Internet of Things (IoT) - Stand der Dinge 2023**

- Stellenwert von Internet of Things
- Ziele und Erwartungen mit dem Einsatz von IoT-Lösungen
- Umsetzung von IoT-Projekten: umgesetzte und geplante Projekte
- Spendings für Internet of Things: Ausgaben für Infrastruktur, Lösungen, Netze, Betrieb, Services (Forecast Q3/2023)
- Betriebsform von IoT-Lösungen
- Wichtige Technologien für die Umsetzung von IoT-Projekten
- Unterstützungsbedarf durch externe Dienstleister
- Zusammenarbeit mit IoT-Partner

#### **Data Driven Business (DDB) in der Schweiz**

- Kernaspekte von Business Analysen
- Stellenwert Data Driven Business
- Die 4 Phasen des Data Driven Business - aktuelle Situation / Vergleich zu 2021
- Hürden auf dem Weg zum Data Driven Business
- Erfolg von datenzentrierten Unternehmen

#### **5 Thesen zu IoT und DDB**

- These 1: Data Driven Business ist nur ein Thema für grosse Unternehmen
- These 2: Bei Data Driven Business ist die ICT nur Technologiepartner
- These 3: Internet of Things ist der nächste Game Changer
- These 4: Erst der Einsatz von Analyticslösungen und KI bringen den IoT Erfolg
- These 5: IoT wird sich erst in einigen Jahren umsetzen
- These 6: Bei IoT-Projekten ist die ICT nur Technologiepartner