



# DER SCHWEIZER WORKPLACE MARKT

**Studie 2023**

## AUF DEM WEG IN EINE HYBRIDE ARBEITSWELT

Status Quo, Spendings, Trends, Arbeitsflexibilität,  
Herausforderungen, Betriebsformen

---

**MSM RESEARCH AG**

Postfach 191 - CH-8201 Schaffhausen  
Telefon +41 52 624 21 21 - [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch)

**[WWW.MSMAG.CH](http://WWW.MSMAG.CH)**

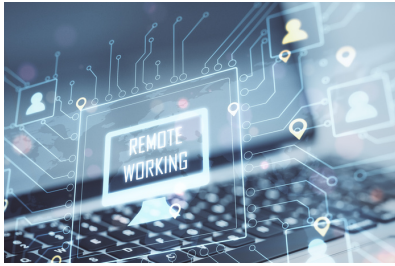


**Märkte kennen - Chancen nutzen**

Marktdaten, Prognosen, Forecast, Trends  
und Insights zum Schweizer ICT-Markt

**ZIEGLER**  
MANAGEMENT CONSULTING

## DIE WELT DES ARBEITENS VERLANGT NACH EINEM NEUEN DENKEN



Die Verlagerung der Arbeit ins Home Office während der Pandemie hat den Weg bereitet für eine neue Sicht auf die Arbeit, den Workplace und die Arbeitsplatzkonzepte. Es ist hier eine Tür aufgestossen worden, welche nicht mehr den physischen Platz der Arbeit und die Präsenz im Unternehmen in den Mittelpunkt stellt, sondern eine ganz neue Perspektive auf die Bedeutung und die Welt der Arbeit geschaffen hat.

Ob dies in ihren unterschiedlichen Ausprägungen nun Arbeit der Zukunft, New Work, Arbeit 4.0 oder wie auch immer genannt wird, die Ausrichtung der Konzepte und der Strategien zielen immer auf eine mitarbeiterorientierte Ausrichtung der Arbeit, Kollaboration, Technologie, Umgebung und Workplace-Ausstattung ab. Richtig und erfolgreich umgesetzt steigert eine mobile Arbeitswelt ohne Grenzen und Limiten die Flexibilität, Agilität und die Reaktionszeiten eines Unternehmens. Dabei lässt die Hybridität, d.h. Anteil des mobilen Schaffens vs. Office-Arbeitsplatz im Unternehmen unterschiedliche Formen und Ausprägungen zu. Allgemein gültige Regeln und Formelngibt es (noch) nicht. Es darf hier auch experimentiert werden. Die Herausforderungen bei der Umsetzung mobiler, resp. hybrider Arbeitsplatzkonzepte sehen die Befragten neben ICT-Security Themen primär bei der Führung, Produktivität im Home Office und Pflege der neuen Kultur und dem neuen Denken.

## IHR BENEFIT

Die Studie liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Planungsprozess. Für diese Studie wurden 111 Unternehmen (ICT-Verantwortliche / Fachbereichsleiter, alle Branchen und Unternehmensgrössenklassen) in der Schweiz zu den qualitativen Themen befragt.

## LIEFERUNG

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird als PDF ausgeliefert.

**Bestellung unter [www.msomag.ch/shop](http://www.msomag.ch/shop)**

## PUBLIKATION APRIL 2023, INHALT 44 SEITEN

Copyright, Management Summary Basis des Researchs, Stichprobe

### **Die Makroperspektive: ein wenig Statistik – der Blick von oben**

#### **Der Schweizer ICT-Markt bis 2023, Spendings und Entwicklung**

- Die Demokratisierung der ICT - Einfluss der Fachabteilungen
- Herausforderungen, aktuelle Themen
- Business-getriebene vs. ICT-getriebene Projekte

#### **Die Workplace Budgets werden aufgestockt**

- Spendings 2022
- Forecast bis 2024

#### **Workplace Konzepte werden flexibler**

- Arbeitsflexibilität - Einstufung Entwicklungsphase heute und bis 2025
- Trend der Unabhängigkeit von einem festen Arbeitsplatz
- Initiierung Workplace-Konzepte
- Herausforderungen bei der Umsetzung mobiler Arbeitsplatzkonzepte

#### **Der Workplace Betrieb**

- Betriebsform für Workplace Lösungen
- Management / Administrierung Arbeitsplätze heute
- Bezug aus der Cloud,
- Unterstützungsbedarf beim Workplace

#### **5 Workplace Thesen**

- Ausgestaltung Arbeitsplätze
- Zentrale Administrierung
- Rolle SLA für Kundenzufriedenheit
- Einfluss Fachbereiche auf Ausgestaltung Arbeitsplätze
- One-Stop-Shopping bei Arbeitsplätzen
- Summary der Thesen