

REPORT

FRÜHJAHR'S UPDATE 2021
ICT-MARKT SCHWEIZ BIS 2022

INSIGHTS, TRENDS, PROGNOSEN,
FACTS & FIGURES



Die Entwicklung des Schweizer ICT-Marktes unter dem Einfluss der Pandemie

Der Einfluss der Pandemie auf die Entwicklung des Schweizer ICT-Marktes, Forecast bis 2022, der Cloud Markt, der Workplace im Wandel, Gedanken zur Marktbearbeitung

Schwerpunktmässig wird in den nächsten 12 Monaten in folgende Bereiche investiert:



59% Mobile Client Lösungen: Tablet, Smartphone, Notebook



46% Video Conferencing Tools und Plattformen



44% Security für Workplace und Mobility

Die Pandemie hat einen wuchtigen Digitalisierungsschub und eine enorme Dynamik generiert und unsere gewohnte Arbeitswelt auf den Kopf gestellt. Und eines lässt sich bereits heute mit Sicherheit festmachen: Keine Initiative, keine Promotionaktion von Technologie-Herstellern und keine staatlichen

Förderprogramme haben der Digitalisierung einen so massiven Schub verliehen wie die Coronakrise. Ohne die digitalen Lösungen, welche uns heute zur Verfügung stehen, wären die aus der Coronakrise entstandenen Probleme kaum zu überwinden und der daraus resultierende ökonomische Schaden immens grösser. Der Einfluss der Pandemie wird ohne Zweifel noch eine Weile spürbar sein, die Coronakrise hat einen langen Bremsweg.

Allerdings werden nicht alle Segmente des ICT-Marktes unter anhaltendem Druck bleiben, wir erwarten 2021 eine deutliche Erholung des Gesamtmarktes.

Ihr Benefit

Der Frühjahrs Update Report mit den Highlights aus topaktuellen Studienarbeiten liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Daten, Einschätzungen, Szenarien, Prognosen und Empfehlungen für Ihre Standortbestimmung, das Business Planning und die Strategie-Entwicklung. Nutzen Sie die Aussagen, Resultate und Erkenntnisse aus den Studienarbeiten auch für Ihre internen Marketing- und Vertriebsmeetings.

Inhaltsverzeichnis

Publikation März 2021, Inhalt 76 Seiten

- Die Basis unseres Researchs im Schweizer ICT-Markt (B2B)
- Der Corona Impact: In welche Richtung geht es nun?
- Der Corona Impact aus Sicht der Anwender
- Die Krise hat einen langen Bremsweg
- MEM-Industrie - zwischen Hoffen und Bangen
- Szenarien einer Erholung - Mögliche Entwicklungen

- **Der Schweizer ICT-Markt**
- Der Schweizer ICT-Markt - das war 2020
- Der Schweizer ICT-Markt 2020/21 - drei mögliche Szenarien
- Der Schweizer ICT-Markt 2020 bis 2021 - der Markt nach dem Corona Schock
- Der Schweizer ICT-Markt 2020 bis 2022 - Ausgaben in Millionen CHF
- Software Ausgaben 2020 bis 2022 - The big Shift
- Schlüsselfaktoren der Entwicklung
- Der Corona Impact - die top 5 Projektthemen aus den Fachbereichen & der ICT
- ICT-Security darf kein Kostenfaktor sein
- Entwicklung der Ausgaben in den Topmärkten
- KOF-Wirtschaftsprognosen
- ICT-Spendings im Schweizer Markt 2020 bis 2022 (Forecast Januar 21, Basis Szenario)

- **Cloud Services in der Schweiz**
- Die "Cloud" wird an Bedeutung verlieren
- Der Schweizer Markt für Sourcing & Cloud Services - intern vs. extern
- Betriebsform der ICT-Infrastruktur, Bezug von externen Services - Pläne bis 2022
- Nutzung von Multi Cloud Modellen, Erfahrung mit Multi Cloud Projekten
- Cloud Delivery Modell und Bezug aus der Schweiz - Standortfrage
- Einfluss Fachbereiche auf Cloud Services - Risiko oder Innovationstreiber?
- Business Lösungen - Anteil an Lösungen aus der Cloud 2020 bis 2022

- **Workplace & Collaboration**
- Der Arbeitsplatz und die neue Normalität
- Einstellung zum mobilen Arbeitsplatz & Home Office - Top 3
- Vorteile mobiler Arbeitsplatz & Nutzung Home Office

- Arbeitsplatz-Investitionen in den nächsten 12 Monaten - Top 3
- Mobilisierung von Geschäftsprozessen
- Erfahrungen mit Home Office - Top 4
- Entwicklung Arbeitsplatz nach Corona

- **ICT-Outsourcing bei KMUs**
- KMU in der Schweiz - ein Markt mit Potenzial
- Top fünf Themen, welche die KMUs aktuell am meisten beschäftigen
- Pain Points / Herausforderungen bezüglich interner ICT in KMUs
- Betriebsform der ICT-Infrastruktur bei KMUs
- Antriebsfaktoren für externe Services bei KMUs
- Bezug von externen Anwendungen bei KMUs
- Kriterien für die Wahl eines externen Anbieters
- Erfahrung mit externen Sourcing-Projekten
- Einfluss Fachbereiche auf externe Cloud Services in KMUs

- **Ein paar Gedanken zum Business und zur Strategie-Entwicklung**
- Der Corona Impact schafft Chancen und Opportunities für neues Geschäft
- Disintegration & Blue Ocean - Die Geschichte wiederholt sich immer wieder
- Folgen der Disintegration - diese 5 Fragen drängen sich auf
- ICT-Services für KMU – Was wäre denn, wenn.....
- Business Modularisierung und Strategie
- Big Eight - Attraktivitätsmatrix & Basis für Leistungsportfolio & Strategie
- Marketing in stagnierenden oder wachsenden ICT-Märkten
- Vier differenzierende Top-Erfolgsfaktoren
- Definitionen

Der Report ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert. Kosten: CHF 590.00, exkl. MWST

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

38 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 191, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch