

REPORT

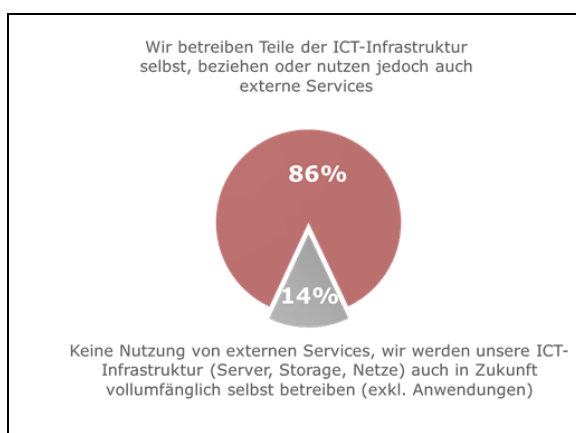
HERBST UPDATE 2020
ICT-MARKT SCHWEIZ BIS 2022

INSIGHTS, TRENDS, PROGNOSEN,
FACTS & FIGURES



Die Entwicklung des Schweizer ICT-Marktes unter dem Einfluss der Pandemie

Forecast bis 2022, die digitale Evolution und ihre Kerntechnologien, ICT-Security Markt, Make or Buy, Sourcing Services (Cloud, Managed Services) im KMU-Markt, Gedanken zur Marktbearbeitung



Auch wenn sich die Schweizer Wirtschaft in den letzten Monaten positiver entwickelt hat als noch in den Frühlingsmonaten vielfach prognostiziert, so hält die Corona Pandemie die Schweizer Unternehmen weiter in ihrem Bann, sie stellt für den überwiegenden Teil zurzeit die grösste Herausforderung dar. Für viele ist Sichtflug angesagt. Eine Tag für Tag Planung mit einem hohem Mass an Agilität und Fle-

xibilität kennzeichnet die Handlungsweisen vieler Unternehmen. Und die Normalität, zu der wir zurückkehren, wird nicht dieselbe sein, welche wir verlassen haben. Insbesondere mit Blick auf die Zusammenarbeit und die durch das Virus beschleunigte Digitalisierung haben wir eine Norm geschaffen, welche in vielen Unternehmen die Zusammenarbeit und den gewohnten Workplace nachhaltig verändern werden.

Die ökonomischen Auswirkungen auf die Gesamtwirtschaft sind erheblich, so rechnet das KOF in seiner jüngsten Prognose für 2020 mit einem deutlichen Rückgang der Wertschöpfung in der Schweiz. Der ICT-Markt ist vom Sog und Impact dieser negativen Wachstumsraten nicht ausgeschlossen, dies mit unterschiedlichen Ausprägungen auf die einzelnen horizontalen und auch vertikalen Teilsegmente des Gesamt-Marktes.

Ihr Benefit

Der Herbst Update Report mit den Highlights aus topaktuellen Studienarbeiten liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Daten, Einschätzungen, Szenarien, Prognosen und Empfehlungen für Ihre Standortbestimmung, das Business Planning und die Strategie-Entwicklung. Nutzen Sie die Aussagen, Resultate und Erkenntnisse aus den Studienarbeiten auch für Ihre internen Marketing- und Vertriebsmeetings.

Inhaltsverzeichnis

Publikation September 2020, Inhalt 84 Seiten

- Die Basis unseres Researchs im Schweizer ICT-Markt (B2B)
- Der Corona Impact - in welche Richtung geht es nun?
- Wirtschaftsprognosen Schweiz (KOF) August / September und ein Rückblick
- Szenarien einer Erholung - Mögliche Entwicklungen
- **Der Schweizer ICT-Markt bis 2022 - Prognosen September 2020**
- Der Corona Impact - die top 5 Projektthemen aus den Fachbereichen & der ICT
- Einfluss Fachbereiche auf Cloud Services - Risiko, Chance oder Innovationstreiber?
- Die Kerntechnologien der Digitalisierung, Erwartungen gegenüber der Digitalisierung
- Vergleich zeitliche Auswirkungen Internet of Things und künstliche Intelligenz
- **Von und mit Business Analytics zum Data Driven Business**
- Painpoints bei der Datenhaltung und Kernaspekte bei Business Analysen
- Einstufung Entwicklungsphase Data Driven Business - Heute und bis 2022
- **Cloud Services in der Schweiz**
- Betriebsform der ICT-Infrastruktur und Nutzung von Multi Cloud Modellen, Antriebsfaktoren
- Erfahrung mit Multi Cloud Projekten, das Cloud Delivery Modell und Standortfrage
- **ICT-Security in der Schweiz**
- ICT-Sicherheit bleibt die Nummer eins und die Ausgaben für ICT-Security
- Grösste Quellen der Bedrohungen - Heute & in den nächsten 24 Monaten
- Umgang mit steigender Cyberbedrohung und die Hürden zur Einhaltung der Sicherheit
- Prioritäre Themen im Security Bereich und Hemmfaktoren gegen Managed Security Services
- **Der Schweizer KMU Markt**
- KMU prägen den Markt - Corona beschleunigt Veränderungen
- KMU: ihre DNA, ihr Charakter, Merkmale und ihre Erwartungen, Einfluss aktueller Themen
- Die Pandemie Erfahrungen mit Home Office aus Sicht der KMU
- Top fünf Technologien und Themen der KMU heute und bis 2022
- Investitionen der KMU in den Arbeitsplatz
- Ausgaben für externe ICT-Services der KMU, Betrieb ICT-Infrastruktur
- Die wichtigsten Kriterien für die Wahl eines Anbieters der KMU
- Wahl eines Cloudanbieters - Ratio versus Emotio
- **Ein paar Gedanken zum Business und Strategie-Entwicklung**
- Der Corona Impact schafft Chancen und Opportunities für neues Geschäft, Szenarien entwickeln und vorbereitet sein. Impact auf Marketing und Vertrieb
- Disintegration & Blue Ocean - Die Geschichte wiederholt sich immer wieder
- Die neuen Technologien schaffen Raum & Potenzial für neues Geschäft
- ICT-Services für KMU - Entwicklung, Leistungsportfolio & Strategie
- Insights und Summary, Definitionen, Hardware, Software, Kommunikation & Services

Der Report ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert. Kosten: CHF 590.00, exkl. MWST

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

37 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 191, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch