

# REPORT

INSIGHTS, TRENDS, FACTS &  
FIGURES ZUM SCHWEIZER MARKT

## FRÜHJAHR'S UPDATE 2020

ICT-MARKT SCHWEIZ BIS 2021

### Forecast, Insights, Facts & Figures zu: Entwicklung ICT-Markt Schweiz & Prognose bis 2021, Megatrends, Digitalisierung, die digitale Evolution und ihre Kerntechnologien, KMU-Markt, Gedanken zur Marktbearbeitung



Der Report liefert Ihnen ein ganzes Bündel an aktuellen Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial dient Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Budget- und Forecast-Planungsprozess.

## Inhaltsverzeichnis

Publikation März 2020, Inhalt 92 Seiten

Copyright & Nutzung, Basis des Researchs im Schweizer ICT-Markt (B2B)
<b>Makroperspektive: Wirtschaft &amp; Frühindikatoren, Schlüsselfaktoren ICT-Markt</b>
Wirtschaftsprognosen Schweiz (KOF)
Aktuelle Themen und Herausforderungen in den Unternehmen
Top fünf Technologien und Themen heute und bis 2022 - Gesamtmarkt
Investitionen in den Arbeitsplatz - die Top drei Themen
<b>Der Schweizer ICT-Markt bis 2021 - Spendings</b>
Spendings gesamter Markt: Hardware, Software, Services
Spendings Sourcing-, Cloud- und Professional Services
Einfluss Fachbereiche - Risiko oder Innovationstreiber?
<b>Erwartungen gegenüber der Digitalisierung</b>
Digitale Transformation - der Wandel der Businessmodelle
Digitalisierung 2018 und bis 2021, Kerntechnologien der Digitalisierung
<b>Künstliche Intelligenz</b>
Impact, Ziele/Kernaspekte
Bereiche, Input für die Zielgruppen-Segmentierung
Forecast, Spendings bis 2021
<b>Von und mit Business Analytics zum Data Driven Business</b>
Zunahme Datenquellen
Painpoints bei der Datenhaltung
Kernaspekte bei Business Analysen, Einsatz von IT-gestützten Analytic-Tools
Einstufung Entwicklungsphase - Data Driven Business - Heute und bis 2022

<b>Internet der Dinge (IoT)</b>
Vergleich zeitliche Auswirkungen Internet of Things / Künstliche Intelligenz
Erwartungen und Ziele von IoT-Projekten, Förderung des Themas IoT
Die Top 5 Herausforderungen im Netzwerkbereich
Die Top 3 Auswahlkriterien für einen Managed Network Provider
Big Eight - Attraktivitätsmatrix & Basis für Leistungsportfolio & Strategie
<b>Der KMU-Markt und die Chancen</b>
KMUs: ihre DNA, ihr Charakter, Merkmale und ihre Erwartungen
Top 5 Technologien und Themen der KMU heute und bis 2022, Investitionen in den Arbeitsplatz
Workplace in der Schweiz bei KMUs - Keydriver für mobile Arbeitsplätze in Schweizer KMU
Initiierung von Workplace- & Mobility-Konzepten in KMU
Nutzung von mobilen Lösungen und Apps in KMU
Cloud Computing - KMU Forecast Schweizer Markt bis 2021
ICT-Security Spendings im Schweizer KMU-Markt bis 2021
<b>Ein paar Gedanken zum Business und Strategie-Entwicklung</b>
Challenges & Todsünden im ICT-Vertrieb, Schwächen des ICT-Vertriebs aus Sicht des Kunden
Knochenarbeit der Segmentierung
Disintegration & Blue Ocean - Die Geschichte wiederholt sich immer wieder
Die neuen Technologien schaffen Raum & Potenzial für neues Geschäft
ICT-Services - Attraktivitätsmatrix - Entwicklung Leistungsportfolio & Strategie
<b>Agiles Marketing und Growth Hacking</b>
Was ist Growth Hacking? Zusammensetzung und Vorgehensweise
Die Entwicklung der Märkte und Materialisierung neuer Potentiale
Die digitale Transformation schafft neuen Bedarf und Opportunities
<b>Definitionen</b>

**Der Report ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert. Kosten: CHF 590.00, exkl. MWST**

**Unsere Researchthemen und Studienarbeiten 2020 zum Schweizer Markt:**

- Managed Security Services
- Blockchain
- Multi-Cloud und hybride IT
- Public Cloud & Hosting Services im KMU-Markt

Infos: [www.msmag.ch/research](http://www.msmag.ch/research)

**Bestellung unter [www.msmag.ch/shop](http://www.msmag.ch/shop)**



**Märkte kennen - Chancen nutzen**

37 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 191, CH-8201 Schaffhausen, [www.msmag.ch](http://www.msmag.ch)

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch)