

STUDIE

INSIGHTS, TRENDS, FACTS &
FIGURES ZUM SCHWEIZER MARKT

VON ANALYTICS ZUM DATA DRIVEN BUSINESS

Von Analytics zu Data Driven Business

Wo stehen wir in der Schweiz mit Blick auf das datengetriebene Unternehmen? Status Quo, Entwicklung, Projekte, Ziele & Pläne der Unternehmen, Hürden und Entscheidungsprozesse



Die Studie liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Planungsprozess.

Inhaltsverzeichnis

Publikation Dezember 2019, Inhalt 45 Seiten
(erstellt im Powerpoint, Lieferform PDF)

Copyright
Management Summary
Die Basis unseres Researchs im Schweizer ICT-Markt (B2B)
Data Driven Business in der Schweiz - Summary und wichtige Erkenntnisse
Der Schweizer ICT-Markt bis 2021
Der ICT-Markt Schweiz - ICT-Ausgaben legen weiter zu
Auswirkungen aktuelle Lage auf ICT-Ausgaben
Die Topthemen und Märkte bis 2021, die Big Eight - Keydriver des Wachstums
Die Cloud als Innovationstreiber
ICT-Sicherheit - ein grosses Risiko besteht intern
Künstliche Intelligenz führt noch ein Schattendasein
Das IoT ist erwachsen geworden
Fachabteilungen - Silobauer oder Innovatoren?
Die Businessabteilungen gehen die Dinge selber an

Data Driven Business in der Schweiz
Stichprobe, Basis für Erhebung der qualitativen Fragen
Stichprobe nach Anzahl Mitarbeiter, Unternehmensbereich und Position
Das Data Driven Business beginnt im Kopf
Painpoints bei der Datenhaltung
Zunahme der Datenquellen
Kernaspekte bei Business Analysen
Einsatz von IT-gestützten Analytic-Tools
Dediziertes Team für Business Analytics
Stellenwert Data Driven Business
Einstufung Entwicklungsphase: Data Driven Business - Heute und bis 2022
Vergleich zeitliche Auswirkungen Internet of Things / Künstliche Intelligenz
Einfluss des Data Business Modells auf die Organisation
Erwartete Auswirkungen durch Data Driven Business
Erfolg als datenzentriertes Unternehmen
Nutzung von Erkenntnissen und Daten über Unternehmensgrenzen hinweg
Hürden bei einem Data Driven Business Modell
Unterstützung durch externe Dienstleister und DDB Services
Anbieter-Bewertung

Für diese Studie wurden 40 Unternehmen (alle Branchen und Unternehmensgrößenklassen) in der Schweiz zu den qualitativen Themen befragt.

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert .

Unsere Researchthemen und Studienarbeiten 2020 zum Schweizer Markt:

- Managed Security Services
- Blockchain
- Multi-Cloud und hybride IT
- Public Cloud & Hosting Services im KMU-Markt

Infos: www.msmag.ch/research

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

37 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 191, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch