

STUDIE INTERNET OF THINGS

Neue Studie:

Der Schweizer Markt für Internet of Things (IoT)

Insights, Facts & Figures zum Schweizer Markt bis 2020: Status Quo, Entwicklungen, Spendings, Keydrivers, Hürden und Entscheidungsprozesse



Die Studie liefert Anbietern ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für das Business Planning und die Strategie-Entwicklung.

Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen auch Anwendern als zuverlässige und nützliche Basis für die Standortbestimmung und ein Benchmarking.

Inhaltsverzeichnis

Publikation Juni 2019, Inhalt 48 Seiten

(erstellt im Powerpoint, Lieferform PDF)

Copyright & Nutzung
Die Basis unseres Researchs im Schweizer ICT-Gesamtmarkt
Summary – Toptrends ICT-Markt: wichtige Resultate und Erkenntnisse
Summary – IoT in der Schweiz: Das IoT ist erwachsen geworden
IoT hat von seinem Hype-Status in die reale Welt gewechselt
Die Makroperspektive: Wirtschaft & Frühindikatoren
Wirtschaftsprognosen Schweiz (KOF)
Der Schweizer ICT-Markt bis 2020
Die ICT-Spendings der Unternehmen in der Schweiz (B2B)
Auswirkungen aktuelle Lage auf ICT-Ausgaben
Die Topthemen und Märkte bis 2020, die Big Five - Keydriver des Wachstums
Top-Technologien heute – Security über alles - Wo stehen KI & Blockchain
Was wird wichtig in den kommenden 3 Jahren?
Projektthemen ICT-getrieben und Business-getrieben
Projektthemen Business-getrieben vs. ICT-getrieben
Fachabteilungen - Silobauer oder Innovatoren?

IoT-Ausgaben & Forecast bis 2020
Internet of Things - Basis für Erhebung der qualitativen Fragen
Stichprobe nach Anzahl Mitarbeiter, Unternehmensbereich und Position
Auswirkungen, Stellenwert und Ziele
Zeitliche Auswirkungen von IoT
Stellenwert von IoT allgemein
Erwartungen und Ziele von IoT-Projekten
Technologien, Einsatzbereiche, Förderer
Rolle der Technologien bei der Umsetzung von IoT-Projekten
Bereiche für den Einsatz von IoT-Projekten
Genutzte Informationsquellen zum Thema IoT
Förderung des Themas IoT
Hürden, Stolpersteine, finanzielle Auswirkungen
Hürden bei der Einführung von IoT-Projekten
Stolpersteine bei IoT-Projekten
Finanzielle und kommerzielle Auswirkungen von IoT
Nutzung von IoT-Daten
Nutzung der IoT-Daten für strategische Entscheidungen
Gründe gegen die strategische Nutzung von IoT-Daten
Erfolg von «datenzentrierten» Unternehmen
Kriterien für die Wahl eines Anbieters und einer Plattform
Wichtige Kriterien bei der Wahl einer IoT-Plattform
Bereiche für Unterstützung eines externen Dienstleisters
Anbieterwahl für die Realisierung von IoT-Projekten
Kriterien für die Wahl eines IoT-Anbieters

Für diese Studie wurden 64 Unternehmen (alle Branchen und Unternehmensgrößenklassen) in der Schweiz zu den qualitativen Themen befragt.

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

36 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch