

REPORT 2019 FRÜHJAHR'S UPDATE

ICT-Markt Schweiz bis 2020



Forecast, Insights, Facts & Figures zu: Entwicklung ICT-Markt Schweiz & Prognose bis 2020, Megatrends, Digitalisierung, Cloud Markt Update, the Big Eight, künstliche Intelligenz, Gedanken zum Business und der Strategie-Entwicklung, Sicht des Schweizer Channels



Der Report liefert Ihnen ein ganzes Bündel an aktuellen Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial dient Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Budget- und Forecast-Planungsprozess.

Inhaltsverzeichnis - Publikation Februar 2019, Inhalt 70 Seiten

Copyright & Nutzung
Leistungsportfolio MSM Research AG
Die Basis unseres Researchs
ICT-Markt Schweiz - Top Issues
Die Makroperspektive - Wirtschaft & Frühindikatoren
Wirtschaftsprognosen Schweiz (KOF)
ifo Geschäftsklima Deutschland
Schlüsselfaktoren der Entwicklung des ICT-Marktes
Der Schweizer ICT-Markt bis 2020
Die Tophemen und Märkte bis 2020, die Big Five - Keydriver des Wachstums
Aktuelle Themen und Herausforderungen in den Unternehmen
Projektthemen - Business-getrieben
Projektthemen - ICT-getrieben
Top-Technologien heute - wo stehen KI und Blockchain
Was wird wichtig in den kommenden 3 Jahren?
Blockchain & künstliche Intelligenz: Erste Einschätzung der Entwicklung
Auswirkungen aktuelle Lage auf ICT-Ausgaben
Die ICT-Spendings der Unternehmen in der Schweiz (B2B)
ICT-Spendings im Schweizer Markt: Winners & Losers, Segmente & Teilmärkte

Die Make or Buy Frage dreht sich um zwei Themen
Der ICT-Betrieb der Zukunft ist hybrid
Bevorzugtes Cloud Delivery Modell
Wichtigkeit Standort Schweiz für Bezug von Cloud Services
Einfluss Fachbereiche
Erwartungen an das Angebot von Cloud Providern
Gründe für das Scheitern eines Cloud- Projekts, resp. Nichterfüllung der Erwartungen
Der Big Shift => Cloud Markt => Professional Services
Cloud Computing im Schweizer KMU-Markt 2019
Künstliche Intelligenz
Künstliche Intelligenz führt noch ein Schattendasein
Stellenwert künstliche Intelligenz im Unternehmen
Zeitraum Auswirkungen von KI
Ziele und Kernaspekte von KI
Quellen für die Inspiration zum Thema KI
Hemmfaktoren und Hürden bei KI
Fachbereiche, die KI antreiben
Einsatz-Bereiche von KI
Finanzielle Auswirkungen durch den Einsatz von KI-Lösungen
Erwartungen gegenüber der Digitalisierung
Digitale Transformation - der Wandel der Businessmodelle
Digitalisierung 2018 und bis 2021
Dediziertes Team für das Thema Digitalisierung
Prioritäre Dimensionen der Digitalisierung
Informationsquellen für die Unterstützung von Entscheiden
Kriterien für die Wahl eines Partners bei Digitalisierungsprojekten
Das ganze Handeln & Schaffen soll sich nur um eines drehen: den Kunden
Ein paar Gedanken zum Business und zur Strategie-Entwicklung
Die Bugwelle der Digitalisierung wirbelt auch den Betrieb der ICT durcheinander
Die Entwicklung der Märkte und Materialisierung neuer Potenziale
Disintegration & Blue Ocean - Die Geschichte wiederholt sich immer wieder
Die Meinung des Channels
Der Weg zum Business Partner des Kunden führt über das Wort Partner
Strategieansätze für neues Business: Die digitale Transformation schafft neuen Bedarf und Opportunities
Summary und Empfehlungen
Definitionen, Hardware, Software, Kommunikation und ICT-Services

Der Report ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.
 Kosten: Fr. 590.--, exkl. MWST

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

36 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch