



Neue Studie:

Der Schweizer Markt für künstliche Intelligenz

Insights, Facts & Figures zum Schweizer Markt bis 2020: ICT-Gesamtmarkt, künstliche Intelligenz (KI) - Status Quo, Entwicklungen, Spendings, Hürden, Entscheidungsprozesse



Die Studie liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategieentwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Planungsprozess.

Inhaltsverzeichnis

Publikation Januar 2019, Inhalt 50 Seiten

(erstellt im Powerpoint, Lieferform PDF)

Copyright / Basis der Studie
Management Summary
ICT-Markt Schweiz - Top Issues
Die Makroperspektive
Wirtschaft & Frühindikatoren
Wirtschaftsprognosen Schweiz (KOF)
Schlüsselfaktoren der Entwicklung des ICT-Marktes
Der Schweizer ICT-Markt bis 2020
Die Digitalisierung treibt die ICT-Ausgaben an
Auswirkungen aktuelle Lage auf ICT-Ausgaben
Die ICT-Spendings der Unternehmen in der Schweiz (B2B)

Die Tophemen der ICT im Wandel
Die 5 Tophemen und Märkte bis 2020, die Big Five - Keydriver des Wachstums
Top-Technologien heute - Wo stehen KI und Blockchain
Was wird wichtig in den kommenden 3 Jahren?
Aktuelle Themen und Herausforderungen in den Unternehmen
Projektthemen ICT-getrieben
Projektthemen Business-getrieben
Datenschutz und Sicherheit - Topthema der Fachabteilungen
Künstliche Intelligenz - Basis für Erhebung der qualitativen Fragen
Stichprobe - Basis für Erhebung der qualitativen Fragen
Annäherung an eine Definition
Begriff künstliche Intelligenz
Stellenwert künstliche Intelligenz im Unternehmen
Zeitraum Auswirkungen von KI
Ziele und Kernaspekte
Quellen für die Inspiration zum Thema KI
Hemmfaktoren und Hürden
Budget und Pläne für KI
Bereiche, die KI antreiben
Dediziertes Team für das Thema KI
Einsatz-Bereiche von KI - Heute
Einsatz-Bereiche von KI - Potenzial
Finanzielle Auswirkungen durch den Einsatz von KI-Lösungen
Kooperationen und Partnerschaften
Top-Kriterien für die Wahl eines Anbieters im KI-Bereich

Für diese Studie wurden 51 Unternehmen (alle Branchen und Unternehmensgrößenklassen) in der Schweiz zu den qualitativen Themen befragt.

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

36 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch