



Forecast, Insights, Facts & Figures zu: Entwicklung und Prognose ICT-Markt Schweiz bis 2020, Megatrends, Digitalisierung, Cloud, ICT-Security, Big Eight, Gedanken zum Digital Marketing



Der Report liefert Ihnen ein ganzes Bündel an aktuellen Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial dient Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Budget- und Forecast-Planungsprozess.

## Inhaltsverzeichnis (Publikation Report August 2018, Inhalt 74 Seiten)

Copyright / Basis der Marktdaten	1-4
ICT-Markt Schweiz - Top Issues	5-6
Wirtschaft & Frühindikatoren	7-10
Der Schweizer Markt bis 2020	11-29
Auswirkungen der aktuellen Wirtschaftslage auf ICT-Ausgaben	12
Die gesamten ICT-Spendings in der Schweiz 2018 bis 2020	13-14
Die 5 Topthemen und Märkte bis 2020	15
Die Topthemen der ICT im Wandel	16
Wo stehen KI und Blockchain	17
Welche Technologien werden wichtig in den kommenden 3 Jahren?	18
Blockchain und Künstliche Intelligenz - Erste Einschätzung der Entwicklung	19
Aktuelle Themen und Herausforderungen der Unternehmen	20
Projektthemen - ICT-getrieben und Business-getrieben	21-23
Mehr als jeder 2. Franken generiert das Business	24
Die Make or Buy Frage	25
Der ICT-Betrieb der Zukunft ist hybrid	26
The Big Shift: Cloud Markt >> Professional Services	27
Software as a Service: Trends und Entwicklung / Anteile an der Biz Software	28-29
Der Schweizer ICT-Security Markt	30-36
Auswirkungen aktuelle Wirtschaftslage auf ICT-Security Ausgaben	31
Spendings ICT-Security 2018 bis 2020	32-33

Wahrnehmung Bedrohungslage letzte 12 Monate / nächste 24 Monate	34-35
Umgang mit steigenden Bedrohungen im Unternehmen	36
Digitalisierung in der Schweiz - Summary	37-46
Smart City: Potenzial für eine Smarte City	38
Smart City: Aktuelle Projekte	39
Smart City: Förderung Thema	40
Industrie 4.0: Zeitraum Auswirkungen	41
Industrie 4.0: Unterstützungsbedarf durch einen Anbieter	42
eHealth: Ziele und Erwartungen bei einer eHealth-Strategie	43
eHealth: Projektthemen Fachbereich-getrieben / ICT-getrieben	44-45
eHealth: Connectivity hat Toppriorität	46
Digitale Transformation - Update	47-53
Erwartungen gegenüber der Digitalisierung	48
Dediziertes Team für das Thema Digitalisierung	49
Digitalisierung heute und bis 2020	50
Erwartete Auswirkungen auf Kosten und Umsätze durch Digitalisierung	51
Prioritäre Dimensionen der Digitalisierung	52
Kriterien für die Wahl eines Partners bei der Digitalisierung	53
Der Kunde im Mittelpunkt des Schaffens und Handelns	54-55
Strategieansätze für neues Business	56
Gedanken um Digital Marketing	57-63
Trends und Einflüsse im digitalen Marketing	58
Klassisches Marketing ist tot - es lebe das digitale Marketing	59
Wieviel digitales Marketing braucht es heute?	60
Ihre Webseite als Startpunkt für Ihr digitales Marketing	61
Empfehlungen für Ihr digitales Marketing	62
Zusammenfassung, wichtigste Punkte	63
Die Marktentwicklung 2018 - neun Prognosen und Toperkennnisse	64
Definitionen	65-74

Der Report ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.  
 Kosten: Fr. 590.--, exkl. MWST

**Bestellung unter [www.msmag.ch/shop](http://www.msmag.ch/shop)**



**Märkte kennen - Chancen nutzen**

35 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, [www.msmag.ch](http://www.msmag.ch)

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch)