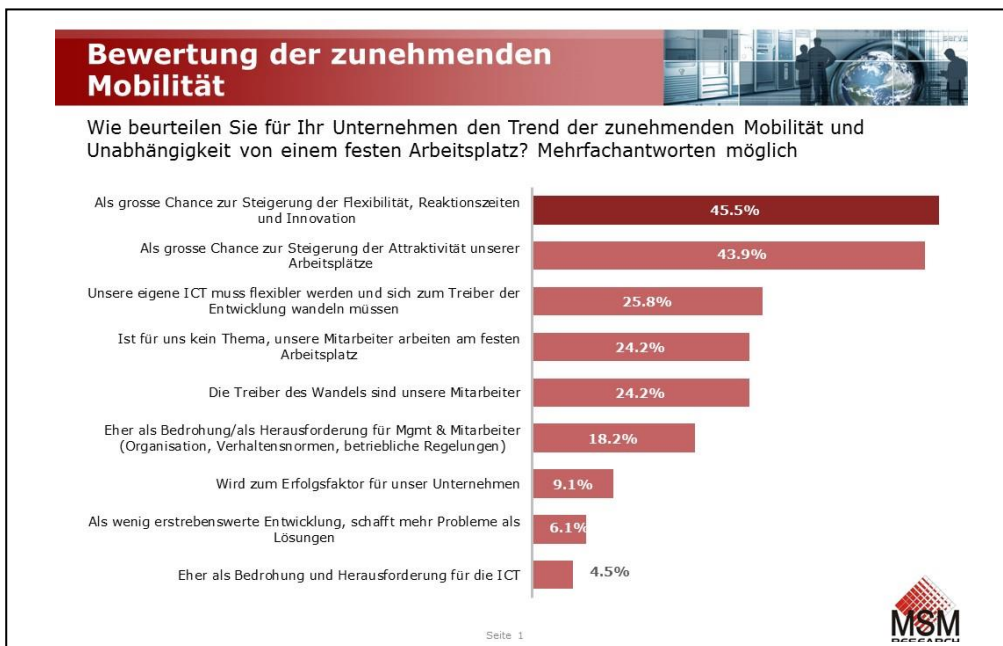


# Studie zum Schweizer Markt Workplace, Mobility & UCC bis 2018

Studie Arbeitsplatz der Zukunft - Workplace, Mobility & UCC  
Mobilisierung, Arbeitsflexibilität und Home Office, Kommunikationsformen und Devices, Kriterien für die Auswahl eines Anbieters, Nutzung externer Services, Betriebsmodelle, Einsatz von UCC-Lösungen, Anbieterbewertung

## Benefit und Nutzen unserer Researcharbeit

Unsere Studien und Reports vermitteln ICT-Anbietern aktuelle Erkenntnisse und Daten zu Fragen der Entwicklung im ICT-Markt sowie zu Trends und Chancen in bestehenden und potentiellen Zielgruppen. Sie erhalten Grundlagen und Impulse zur Marktbearbeitung, Argumentation, Positionierung und Zielgruppenansprache, Vertriebs- & Marketing-Strategie und somit Entscheidungsgrundlagen zur Frage, wie Anbieter optimal aufgestellt sein müssen.



Im Fokus unserer derzeitigen Researcharbeit befinden sich fünf ICT-Teilmärkte, welche nicht nur wesentlichen Einfluss auf die Entwicklung des Schweizer ICT-Marktes 2017 "and beyond" verzeichnen, sondern die Keydriver des Wachstums der nächsten Jahre bilden werden. Wir nennen sie die Big Five.

Die Zugehörigkeitskriterien zu diesen fünf sind

einfach zusammengefasst: deutlich über dem Durchschnitt liegendes Wachstum, künftiges Potential und Impact auf das Gesamtmarktwachstum. Dieses Kriterium erfüllt neben den Segmenten Cloud Computing, Security, Analytics, Internet of Things auch das Thema Mobility/Workplace.

Die steigende Verbreitung von neuen Arbeitsplatzmodellen und insbesondere der mobilen Workplaces schlagen sich deutlich in der Höhe und Zunahme der Ausgaben und den geplanten Budgets für das kommende Jahr nieder: Für 2017 werden die Budgets für mobile Arbeitsplätze um knapp 10% aufgestockt, Der Anteil der Spendings an den gesamten ICT-Ausgaben ist beachtlich, rund 24% entfallen auf mobile Devices, Lösungen, Apps, Security, Betrieb und Professional Services. Das flexible und mobile Arbeiten wird sich bis 2018 in mehr als der Hälfte der befragten Unternehmen durchsetzen. Die steigende Mobilität ist damit ein starker Pfeiler und Antreiber des künftigen Wachstums.

Mit der neuen Studie haben wir u.a. die aktuelle Marktsituation, die Hürden und Keydrivers, die Kriterien für die Wahl eines Anbieters sowie die quantitative Marktentwicklung (Spendings) bis 2018 analysiert.

# Inhaltsverzeichnis (Publikation Studie Dezember 2016, Inhalt 63 Seiten)

Copyright, Basis des Researchs	3-4
Summary und wichtige Erkenntnisse	5-11
Wirtschaft & Frühindikatoren, Einflussfaktoren	12-16
Erkenntnisse und Entwicklung des Schweizer ICT-Markts bis 2018, Spendings	17-26
<b>Ausgaben für den mobilen Arbeitsplatz und UCC-Lösungen</b>	<b>27-30</b>
Budgets für mobile Devices, Lösungen und Services bis 2018	28
Investitionen in Workplace-Themen	29
UCC-Spendings im Schweizer Markt bis 2018	30
<b>Arbeitsplatz der Zukunft - qualitative Resultate der Umfrage</b>	<b>31-63</b>
Stichprobe	32-35
<b>Mobilisierung und Arbeitsflexibilität - Stand der Dinge und Pläne</b>	<b>36-40</b>
Mobilisierung und Arbeitsflexibilität - heute und bis 2018	37-38
Bewertung der zunehmenden Mobilität	39
Home Office - Stand der Dinge	40
<b>Kommunikationsformen und Devices</b>	<b>41-44</b>
Kommunikation intern und extern - heute und in Zukunft	42-43
Nutzungszweck von mobilen Lösungen und Apps	44
<b>Auswahl der Anbieter und Betriebsformen</b>	<b>45-51</b>
Auswahlkriterien für Workplace-Anbieter	46
Bereiche für Inanspruchnahme eines externen Partners	47
Anstoss mobile Lösungen im Unternehmen	48
Standort Daten aus der Cloud	49
Betriebsform für Workplace und Mobility-Lösungen	50
Workplace-Lösungen im Einsatz	51
<b>Fragen zum Thema Unified Communications &amp; Collaborations (UCC)</b>	<b>52-55</b>
UCC - Stand der Dinge bis 2018	53
Verbindung von UCC-Lösungen mit anderen ICT-Lösungen	54
Interne Förderung des Themas UCC	55
<b>Anbieterbewertung in der Matrix nach den Kriterien</b>	<b>56-61</b>
Optimal aufgestellt	57
Kompetenz Vertriebsmitarbeiter	58
Preis- und Lizenzpolitik	59
Innovationsstärke	60
Overall Ranking - total alle Noten	61
Definitionen Mobility und Unified Communications & Collaboration	62-63

Mit dieser Studie erhalten Sie fundierte und aktuelle Resultate auf der Basis von Befragungen bei ICT-Verantwortlichen in der Schweiz. Insgesamt wurden 66 Unternehmen (mit 45'160 Arbeitsplätzen und 773.9 Mio. ICT-Spendings) ausführlich zu qualitativen Themen sowie weitere rund 300 Unternehmen zu ihren ICT-Budgets befragt. Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.



Preis und Bestellung unter [www.msmag.ch/research-shop](http://www.msmag.ch/research-shop)

**Märkte kennen - Chancen nutzen**

33 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, [www.msmag.ch](http://www.msmag.ch)

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, [info@msmag.ch](mailto:info@msmag.ch)