

Neue Studie - topaktuell

ICT-Operations in der Schweiz

ICT-Operations in der Schweiz

Betrieb der ICT-Infrastruktur und Anwendungen bis 2017

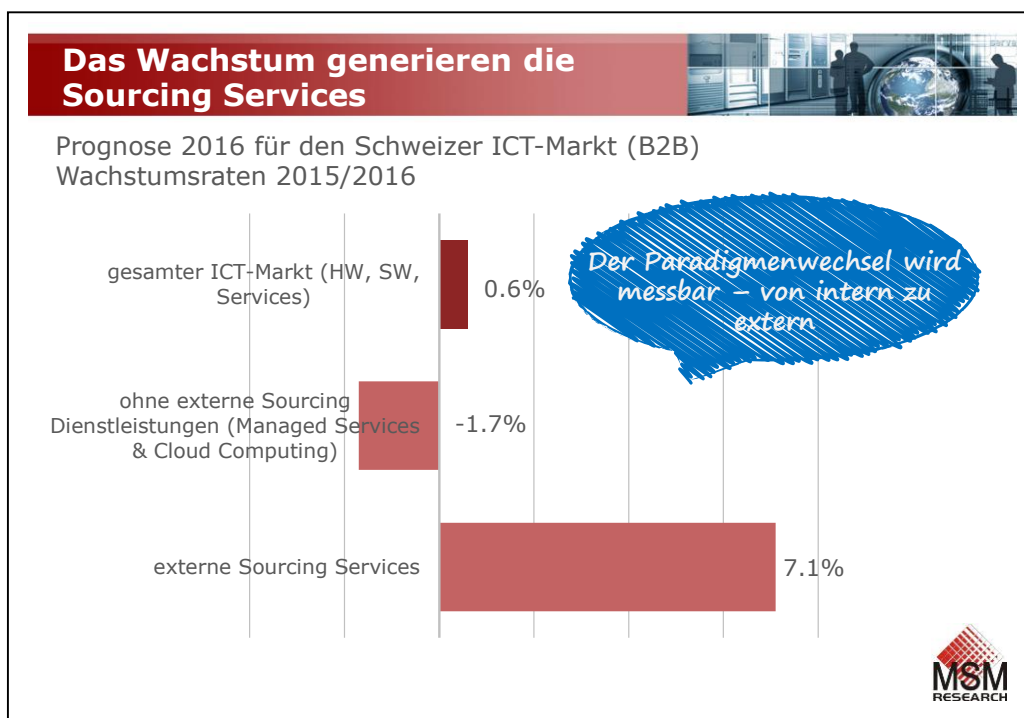
Status Quo, Pläne, Budgets, Betriebs-Modelle, Anbieter, Präferenzen, Entscheidungskriterien

Benefit und Nutzen unserer Researcharbeit

Unsere Studien und Reports vermitteln ICT-Anbietern aktuelle Erkenntnisse und Daten zu Fragen der Entwicklung im ICT-Markt sowie zu Trends und Chancen in bestehenden und potentiellen Zielgruppen. Sie erhalten Grundlagen und Impulse zur Marktbearbeitung, Argumentation, Positionierung und Zielgruppenansprache, Vertriebs- & Marketing-Strategie und somit Entscheidungsgrundlagen zur Frage, wie Anbieter optimal aufgestellt sein müssen.

ICT-Betrieb – der Paradigmenwechsel ist in vollem Gange

Insgesamt verlagern sich die Ausgaben für den ICT-Betrieb zusehends von internen Aufwendungen hin zu externen Services.



Der Paradigmenwechsel im ICT-Betrieb ist messbar geworden: die Ausgaben für den ICT-Betrieb verlagern sich zusehends von internen Aufwendungen hin zu externen Services.

Während der Schweizer ICT-Markt 2015 um 0.4% schrumpft, macht der Markt für externe Sourcing Services einen Wachstums-Sprung von 5.8%. Ohne das Segment der Auslagerungsservices sinken die Ausgaben im übrigen Markt um minus 2.1%.

Die zunehmende Auslagerung des ICT-Betriebs sorgt nicht nur für markante Verschiebungen bei den Hardware-Investitionen im Datacenter (Server, Storage und Netzwerke), sondern auch für eine Umstrukturierung und Neuorientierung im Markt für professionelle ICT-Services. Die Integratoren und Dienstleister sind gefordert, ihr Leistungsportfolio und die Businessmodelle auf die neuen Gegebenheiten und Entwicklungen auszurichten.

Inhaltsverzeichnis (Publikation Studie Dezember 2015, Inhalt 71 Seiten)

Copyright, Basis des Researchs	3-4
Summary und wichtige Erkenntnisse	5-7
Wirtschaft & Frühindikatoren, Einflussfaktoren auf die ICT-Markt-Entwicklung	7-10
Entwicklung Gesamtmarkt, Einfluss aktuelle Wirtschaftslage, Mögliche Kostensenkungsmassnahmen	18-22
ICT-Ausgaben bis 2017 für Hardware, Software, Kommunikation, Services, Outsourcing	23-33
Ausgaben Betrieb bis 2017 für Infrastruktur, Professional Services, Support, Sourcing Services	34-40
Definitionen ICT-Services und Sourcing Services	41-43
Der Schweizer Markt für Cloud Computing	44-48
ICT-Betrieb – Qualitative Resultate der Umfrage	49-73
Stichprobe und Betriebsform ICT-Infrastruktur	50-53
Painpoints im Datacenter	54-56
Cloud-Lösungen: Kriterien, Projekterfahrungen & Thesen	57-61
Kriterien für die Auswahl von Anbietern & Infrastruktur-Lösungen	62-64
Betrieb der Business Software aus der Cloud heute und bis 2017	65-67
Anbieterbewertung	68-71

Mit der Studie erhalten Sie fundierte und aktuelle Resultate auf der Basis von Befragungen bei ICT-Verantwortlichen in der Schweiz. Insgesamt wurden 70 Unternehmen (mit 65'330 Arbeitsplätzen und 726 Mio. ICT-Spendings) zu qualitativen Themen sowie weitere rund 300 Unternehmen zu ihren ICT-Budgets befragt.

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.

Bestellung unter www.msmag.ch/research-shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

32 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch