

STUDIE SMART CITY

Erkenntnisse zum Stand der Dinge in der Schweiz: Status Quo, Pläne, Prioritäten, Hürden, Entscheidungsprozesse, und Unterstützungsbedarf



Für die Studie wurden total 40 Städte und Gemeinden in der Schweiz befragt. Die Studie vermittelt Ihnen den Stand der Dinge in der Schweiz, vermittelt einen Outlook auf die Entwicklung und zeigt Pläne und Erwartungen der Städte / Gemeinden auf.

Inhaltsverzeichnis (Publikation November 2017, Inhalt 30 Seiten)

Copyright / Basis der Marktdaten	3-4
Management Summary	5-6
Basis für Erhebung der qualitativen Fragen zum Thema	7-9
Stichprobe nach Anzahl Einwohner	8
Stichprobe nach Tätigkeitsebene und Amt	9
Resultate der qualitativen Fragen zum Thema	10-30
Smart City - Definition	11
Einführende Fragen zum Thema	12
Begriff Smart City	13
Stellenwert Smart City	14
Motivation zur Umsetzung einer Smart City	15
Zeitraum Auswirkungen Smart City	16
Potenzial für eine smarte City	17
Pläne, Förderer und Hürden von Smart City	18-25
Verantwortliche Person für Smart City	19
Förderung des Themas Smart City	20
Quellen für die Inspiration zum Thema Smart City	21
Hemmfaktoren gegen Smart City Projekte	22
Aktuelle Projekte im Bereich Smart City	23
Geplante Projekte rund um Smart City bis 2020 / ab 2021	24-25
Unterstützungsbedarf, Anbieterwahl	26-30
Unterstützungsbedarf bei Smart City Projekten	27
Kriterien bei der Wahl eines Anbieters	28
Bevorzugte Partner für Smart City Projekte	29
Bekanntheitsgrad Anbieter im Bereich Smart City	30

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.

Kosten: CHF 950.--, exkl. MWST. **Bestellung unter www.msmag.ch/shop**



Märkte kennen - Chancen nutzen

34 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting
MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch
Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch