

STUDIE eHealth & ICT

in Spitälern, Kliniken und Heimen

Insights, Facts & Figures zu: ICT-Gesamtmarkt, eHealth: Status Quo, Spendings, ICT-Betrieb, Hürden, Entscheidungsprozesse und An- bieterbewertung



Die Studie liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Planungsprozess.

Inhaltsverzeichnis (Publikation September 2017, Inhalt 56 Seiten)

Copyright / Basis der Marktdaten	3-4
Management Summary	5-8
Wirtschaft & Frühindikatoren / Erkenntnisse zur Entwicklung des Marktes	9-12
ICT-Markt Schweiz – Top Issues auf einen Blick	10
Wirtschaftsprognosen Schweiz (KOF)	11
Bedeutende Einflussfaktoren auf die Entwicklung des ICT-Marktes	12
Die Big Five, Keydriver des ICT-Marktwachstums	13-17
Die Big Five (BIMBI), die starken Wachstumsmärkte	14
ICT-Markt Schweiz 2017, die Big Five, Pfeiler des Wachstums	15-17
Gesundheitswesen – Die Ausgaben, Anteil am ICT-Gesamtmarkt Schweiz	18-23
Die gesamten ICT-Spendings in der Schweiz	19
Die ICT-Spendings des Gesundheitswesens	20
Die Make or Buy Frage dreht sich um zwei Themen	21
Der Paradigmenwechsel im ICT-Betrieb – Branche Gesundheitswesen	22
Der ICT-Betrieb der Zukunft ist hybrid	23
Basis für Erhebung der qualitativen Fragen zum Thema	24-26
Stichprobe nach Kategorie, Basis für Erhebung der qualitativen Fragen	25

Stichprobe nach Anzahl Mitarbeiter und Betten	26
eHealth in der Schweiz, Begriff, Inspiration und Haltung zum Thema	27-30
Begriff eHealth	28
Grundlegende Haltung zum Thema eHealth	29
Quellen für die Inspiration zum Thema eHealth	30
eHealth – Ziele, Pläne, Umsetzung	31-34
Die eHealth-Strategie – Ziele und Erwartungen	32
Strategischer Plan für die digitale Transformation	33
Voraussetzungen für die Umsetzung der eHealth-Strategie	34
eHealth – Projekte, ICT-Betrieb & Vernetzung	35-44
Projektthemen, Fachbereich-getrieben	36
Projektthemen, ICT-getrieben	37
Betriebsform der ICT	38
Standort einer Cloud-Lösung	39
Nutzung von Lösungen aus der Cloud	40
Herausforderungen bezüglich eigener ICT-Infrastruktur	41
Vernetzte ICT-Systeme mit dem Internet	42
Vernetzung mit externen Stellen	43
Stand der eingebundenen Systeme und Lösungen	44
eHealth – Entscheidungsprozess, Förderer und Hürden	45-48
Dediziertes Team für eHealth	46
Förderung des Themas eHealth	47
Hemmfaktoren bei der Umsetzung von eHealth	48
Unterstützungsbedarf, Auswahlkriterien & Anbieterbewertung	49-51
Unterstützungsbedarf durch externen Dienstleister	50
Kriterien für die Wahl eines eHealth-Anbieters	51
Beurteilung Anbieter eHealth	52-56
Führende Anbieter - Kriterium Attraktivität Leistungsangebot	53
Führende Anbieter - Kriterium Innovationskraft	54
Führende Anbieter - Kriterium Beratungskompetenz & Expertise	55
Führende Anbieter - Overall Ranking (Durchschnitt)	56

Für diese Studie wurden 44 Spitäler, Kliniken und Heime befragt.

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.

Kosten: CHF 950.--, exkl. MWST

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

34 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch