

STUDIE INDUSTRIE 4.0



Insights, Facts & Figures zum Schweizer Markt bis 2019: ICT-Gesamtmarkt, Industrie 4.0: Status Quo, Entwicklun- gen, Spendings, Hürden, Entscheidungsprozesse und Anbieterbewertung



Die Studie liefert Ihnen ein ganzes Bündel an Marktdaten, Prognosen und Empfehlungen für Ihr Business Planning und Ihre Strategie-Entwicklung. Das umfangreiche Zahlenmaterial und die Erkenntnisse aus der Studienarbeit dienen Ihnen als zuverlässige und nützliche Basis für Ihren Planungsprozess.

Inhaltsverzeichnis (Publikation September 2017, Inhalt 52 Seiten)

Copyright / Basis der Marktdaten	3-4
Management Summary	5-7
Wirtschaft & Frühindikatoren / Erkenntnisse zur Entwicklung des Marktes	8
ICT-Markt Schweiz – Top Issues auf einen Blick	9
Wirtschaftsprognosen Schweiz (KOF)	10
ifo Geschäftsklima Deutschland, wichtigstes Exportland	11
Bedeutende Einflussfaktoren auf die Entwicklung des ICT-Marktes	12
Die Big Five, Keydriver des ICT-Marktwachstums	13
Die Big Five (BIMBI), die starken Wachstumsmärkte	14
ICT-Markt Schweiz 2017, die Big Five, Pfeiler des Wachstums	15-17
Industrie 4.0 – Die Ausgaben, Anteil an den ICT-Ausgaben	18
Die gesamten ICT-Spendings in der Schweiz	19
Die Spendings der Industrie - Anteil IoT-Ausgaben	20
Ausgaben für die Industrie 4.0, alle Unternehmen	21
Ausgaben für die Industrie 4.0, Grossunternehmen	22
Ausgaben für die Industrie 4.0, KMU	23
Basis für Erhebung der qualitativen Fragen zum Thema	24
Stichprobe nach Industriezweig, Basis für Erhebung der qualitativen Fragen	25

Stichprobe nach Anzahl Mitarbeiter und Unternehmensbereich	26
Industrie 4.0 – Bedeutung und Einfluss	27
Industrie 4.0 - ein logischer und grosser Schritt	28
Industrie 4.0 - eine Definition und Massnahmen zur Umsetzung	29
Industrie 4.0 - Einfluss auf Unternehmen & Mitarbeiter	30
Industrie 4.0 – Stellenwert, Auswirkungen und Potential	31
Begriff Industrie 4.0	32
Stellenwert Industrie 4.0	33
Zeitraum Auswirkungen von Industrie 4.0	34
Potential und Erfolgchancen für Industrie 4.0 Lösungen	35
Industrie 4.0 – Keydriver, Hürden und Förderer	36
Erwartungen gegenüber dem Thema Industrie 4.0	37
Hemmfaktoren gegen Industrie 4.0	38
Förderung des Themas Industrie 4.0	39
Dediziertes Team für Industrie 4.0	40
Fokus beim Start von Industrie 4.0 Projekten	41
Vernetzte Systeme und Lösungen mit dem Internet	42
Quellen für die Inspiration zum Thema Industrie 4.0	43
Umsatz und Kosten: Erwartungen durch den Einsatz von Lösungen	44
Industrie 4.0 – Bedarf an externer Unterstützung	45
Unterstützungsbedarf durch einen Industrie 4.0 Anbieter	46
Kriterien bei der Wahl eines Industrie 4.0 Anbieters	47
Bevorzugte Partner für Industrie 4.0 Projekte	48
Beurteilung Bekanntheitsgrad Anbieter Industrie 4.0	49
Anbieterbewertung - Kriterium Innovationskraft	50
Anbieterbewertung - Kriterium Attraktivität Leistungsangebot	51
Anbieterbewertung - Kriterium Projektkompetenz und Expertise	52

Für diese Studie wurden 52 industrielle Unternehmen in der Schweiz zu den qualitativen Themen befragt.

Die Studie ist im Powerpoint-Format erstellt und wird elektronisch als PDF ausgeliefert.

Kosten: CHF 950.--, exkl. MWST

Bestellung unter www.msmag.ch/shop



Märkte kennen - Chancen nutzen

34 Jahre Marktexpertise für die ICT-Branche: Research - Veranstaltungen - Consulting

MSM Research AG, Postfach 959, CH-8201 Schaffhausen, www.msmag.ch

Telefon +41 52 624 21 21, Fax +41 52 624 73 64, info@msmag.ch